

7.7 Hipótesis de la investigación

7.7.1 Formulación de la hipótesis

Un aspecto importante en el proceso de investigación científica tiene que ver con las hipótesis, debido a que éstas son el medio por el cual se responde a la formulación del problema de investigación y se operacionalizan los objetivos.

Se formulan hipótesis cuando en la investigación se quiere probar una suposición y no sólo mostrar los rasgos característicos de una determinada situación. Es decir, se formulan hipótesis en las investigaciones que buscan probar el impacto que tienen algunas variables entre sí, o el efecto de un rasgo o una variable en relación con otro(a). Básicamente son estudios que muestran la relación causa/efecto.

Las investigaciones de tipo descriptivo no requieren formular hipótesis; es suficiente plantear algunas preguntas de investigación que, como ya se anotó, surgen del planteamiento del problema, de los objetivos y, por supuesto, del marco teórico que soporta el estudio.

En resumen, todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y sólo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar causas requieren la formulación de hipótesis. En el caso de la investigación experimental, siempre es necesario partir de hipótesis que serán las que guiarán el respectivo estudio.

7.7.2 Concepto de hipótesis

Según el Pequeño Larousse ilustrado, la palabra hipótesis “deriva del griego *hypotthesis*, que significa suposición de una cosa posible, de la que se saca una consecuencia” (García Pelayo, 1994, p. 544).

Para Arias Galicia (1991), “una hipótesis es una suposición respecto de algunos elementos empíricos y otros conceptuales, y sus relaciones mutuas, que surge más allá de los hechos y las experiencias conocidas, con el propósito de llegar a una mayor comprensión de los mismos” (p. 66).

Para Muñoz Razo (1998), una hipótesis “es la explicación anticipada y provisional de alguna suposición que se trate de comprobar o desaprobar, a través de los antecedentes que se recopilan sobre el problema de investigación previamente planteado” (p. 94).

De las definiciones anteriores puede concluirse que una hipótesis es una suposición o solución anticipada al problema objeto de la investigación y, por tanto, la tarea del investigador debe orientarse a probar tal suposición o hipótesis. Ahora, es importante tener claro que al aceptar una hipótesis como cierta no se puede concluir respecto a la veracidad de los resultados obtenidos, sino que sólo se aporta evidencia en su favor.

7.7.3 Función de las hipótesis

Las siguientes son algunas de las *funciones* que, según Arias Galicia (1991), cumplen las hipótesis en una investigación:

- Se precisan los problemas objeto de la investigación.
- Identifican o explicitan las variables objeto de análisis del estudio.
- Definen y unifican criterios, métodos, técnicas y procedimientos utilizados en la investigación, con la finalidad de darles uniformidad y constancia en la validación de la información obtenida. Analizando las funciones que cumplen las hipótesis en una investigación, no hay duda acerca del papel importante que éstas desempeñan en un estudio y en el campo científico en general.

7.7.4 Clases de hipótesis

Algunos de los tipos de hipótesis más usuales en la investigación son los siguientes:

Hipótesis de trabajo Hipótesis inicial que plantea el investigador al dar una respuesta anticipada al problema objeto de investigación. Un ejemplo de esta hipótesis podría ser:

Supongamos que existe interés por analizar el problema del desempleo en una determinada ciudad del país y el investigador se propone la siguiente hipótesis:

H_A : las principales causas del desempleo en la ciudad están determinadas por las medidas económicas del gobierno nacional.

H_A : los hijos adolescentes de padres separados tienen mayor riesgo de incurrir en el consumo de licores que los hijos adolescentes que viven con sus dos padres en familia nuclear.

Hipótesis nula Hipótesis que indica que la información que se va a obtener es contraria a la hipótesis de trabajo. En los anteriores ejemplos, las hipótesis nulas serían:

H_0 : el fenómeno del desempleo en la ciudad no está determinado por las medidas económicas del gobierno nacional.

H_0 : no hay diferencia significativa en el riesgo de consumo de licores por los hijos adolescentes de padres separados y de los padres casados que viven juntos en familia nuclear.

Hipótesis descriptivas Hipótesis o suposiciones respecto a rasgos, características o aspectos de un fenómeno, un hecho, una situación, una persona, una organización, etcétera.

H_f : las principales características del desempleo en la ciudad son la edad, el nivel educativo y el sexo.

H_f : los rasgos propios de un adolescente que manifieste conductas suicidas son...

Hipótesis estadísticas Hipótesis o suposiciones formuladas en términos estadísticos.

H_1 : 25% de la población desempleada en la ciudad corresponde a personas con nivel académico profesional.

H_1 : en el 87% de las familias donde la cabeza de familia padece desempleo, cada uno de los miembros de tales familias presentan altos grados de estrés.

En la sección correspondiente al procesamiento de información (7.11) el lector podrá encontrar algunos ejemplos de prueba de hipótesis aplicados al campo de las ciencias económicas y administrativas.

7.7.5 Hipótesis y variables

Para probar las hipótesis es necesario identificar el concepto de variable, porque las hipótesis son suposiciones acerca de variables. Pero ¿qué es una variable? De acuerdo con Rojas Soriano (1981), una variable “es una característica, atributo, propiedad o cualidad que puede estar o no presente en los individuos, grupos o sociedades; puede presentarse en matices o modalidades diferentes o en grados, magnitudes o medidas distintas a lo largo de un *continuum*” (p. 87).

En este sentido, una hipótesis es una suposición de la relación entre características, atributos, propiedades o cualidades que definen el problema objeto de la investigación. Estas características o propiedades se definen como variables de investigación.

7.7.6 Tipos de variables

En las hipótesis causales, es decir, aquellas que plantean relación entre efectos y causas, se identifican tres tipos de variables: *independientes*, *dependientes* e *intervinientes*. Estos mismos tipos de variables pueden estar presentes en las hipótesis correlacionales cuando se explica la correlación.

Independiente Se denomina *variable independiente* a todo aquel aspecto, hecho, situación, rasgo, etcétera, que se considera como la “causa de” en una relación entre variables.

Dependiente Se conoce como *variable dependiente* al “resultado” o “efecto” producido por la acción de la variable independiente.

Interviniente Las *variables intervinientes* son todos aquellos aspectos, hechos y situaciones del medio ambiente, las características del sujeto/objeto de la investigación, el método de investigación, etcétera, que están presentes o “intervienen” (de manera positiva o negativa) en el proceso de la interrelación de las variables independiente y dependiente.

7.7.7 Conceptuación y operacionalización de las variables

Una vez identificadas las variables objeto del estudio, es necesario conceptuarlas y operacionalizarlas.

Conceptuar una variable quiere decir definirla, para clarificar qué se entiende por ella.

Operacionalizar una variable significa traducir la variable a indicadores, es decir, traducir los conceptos hipotéticos a unidades de medición.

Pasos para la operacionalización de variables.

Para operacionalizar variables es necesario primero definirla conceptualmente, luego operacionalmente y por último encontrar los indicadores.

ejemplo:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
TIEMPO EN FAMILIA	Hace mención a las actividades que la familia realiza con la participación de todos sus miembros.	Realización de actividades con la presencia de todos los integrantes.	<ul style="list-style-type: none"> ● comer juntos. ● ir de compras ● recrearse ● reuniones sociales
CONFLICTO EN LA PAREJA	Cualquier situación de discusión que enfrenta la pareja en relación a algún aspecto de la vida.	Peleas y discusiones de pareja	<ul style="list-style-type: none"> ● peleas por los hijos ● peleas por amistades ● peleas por lo sexual

Definición conceptual: es la que se propone desarrollar y explicar el contenido del concepto, son en el fondo las definiciones de “libros”.

Definiciones operacionales: son las denominadas definiciones de trabajo, con estas definiciones no se pretende expresar todo el contenido del concepto, sino identificar y traducir los elementos y datos empíricos que expresan o identifican el fenómeno en cuestión. Asigna significado a un concepto describiendo las actividades ejecutables, observables y factibles de comprobación.

Indicadores: son el máximo grado de operacionalización de las variables. Son instrumentos que permiten señalar o no la presencia de la variable.

Formulación de hipótesis.

Para formular una hipótesis existen diversas maneras de hacerlo:

- **Oposición:** es cuando se formula una hipótesis relacionando inversamente dos variables, por ejemplo: *“Mientras más edad tiene un adolescente, menos admite la influencia de sus padres.”*
- **Paralelismo :** es cuando se relacionan dos variables directamente, por ejemplo: *“Más frustración, más agresividad”*; *“A menor estimulación, menor afectividad”*
- **Relación causa efecto:** cuando la hipótesis refleja a una variable como producto de otra variable, ejemplo: *“fumar cigarrillos causa cáncer*
- **Forma Recapitulativa:** varios elementos están situados como hipótesis, por ejemplo: *“la poca participación juvenil en política está influida por:*
 - su visión negativa de los políticos
 - su visión negativa del sistema político
 - su poco compromiso social.”
- **Forma Interrogativa:** una hipótesis también puede ser formulada como pregunta: *“en el éxito de Luis Miguel ¿ ha influido su atractivo en las personas del sexo femenino?”*

Selección del diseño apropiado de investigación.

En la bibliografía existente podemos encontrar la siguiente clasificación básica para las investigaciones: diseños experimentales y diseños no experimentales de investigación.

El primero “es un estudio de investigación en el cual se manipulan deliberadamente una o más variables independientes (supuestas causas) para analizar las consecuencias de esa manipulación sobre una o más variables dependientes (supuestos efectos), dentro de una situación de control para el investigador” (Hernández, 1991:109) . A modo más general , un experimento consiste en aplicar un estímulo a un individuo (grupo) y observar los efectos de dicho estímulo sobre éste.

La investigación no experimental es aquella que se efectúa sin la manipulación intencionada de variables, lo que aquí se realiza es la observación de fenómenos en su ambiente natural.

De esta forma, en los diseños experimentales se “construye” una realidad, en cambio en los diseños no experimentales no se construye ninguna situación , sino se observa lo ya existente.

No obstante lo anterior, por las diferencias existentes entre ambos diseños, el tipo de investigación a elegir dependerá del problema a investigar, el tipo de estudio y las hipótesis formuladas, no existiendo la primacía de uno sobre otro.

7.9 La población y la muestra objeto de estudio. Determinación

Una vez concebida la idea de investigación, y luego de tener claridad sobre el problema que se va a investigar, plantear los objetivos que se espera lograr, contar con una justificación para desarrollar el estudio, tener un fundamento teórico, plantear la hipótesis o las preguntas de investigación, definir el tipo y el diseño de la investigación, el otro aspecto para tener en cuenta es definir la *población* o *muestra* con la cual se desarrollará la investigación de interés.

En esta parte de la investigación, el interés consiste en definir quiénes y qué características deberán tener los sujetos (personas, organizaciones o situaciones y factores) objeto de estudio.

En seguida, sólo se plantean algunos conceptos muy relevantes para tener en cuenta en esta etapa del proceso de investigación (la persona interesada en profundizar en cada tema en particular puede consultar expertos y/o material especializado).

Nota: a los aspectos relacionados con la población y muestra, la recopilación de la información, el procesamiento de ésta, así como al análisis y la discusión de resultados, usualmente se les conoce como *estrategias metodológicas* de la investigación.

7.9.1 Población

De acuerdo con Fracica (1988), población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 36).

Según Jany (1994), población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 48); o bien, unidad de análisis.

Las dos anteriores definiciones son igualmente válidas para el propósito del presente libro.

Por ello, para estos autores una definición adecuada de población debe realizarse a partir de los siguientes términos: *elementos*, *unidades de muestreo*, *alcance* y *tiempo*.

Si desea hacerse un análisis del sector del cuero y el calzado en su país, la población sería:

- Alcance: cinco principales ciudades capitales.
- Tiempo: de 1996 a 2004.
- Elementos: todas las empresas del sector del cuero y el calzado ubicadas en el territorio nacional.
- Unidades de muestreo: todas las empresas del sector del cuero y el calzado en el país.

7.9.2 Marco muestral

Se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población, y de donde se tomarán los sujetos objeto de estudio.

7.9.3 Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Pasos en la selección de una muestra Siguiendo el esquema de Kinnear y Taylor (1993), los siguientes son los pasos para definir una muestra:

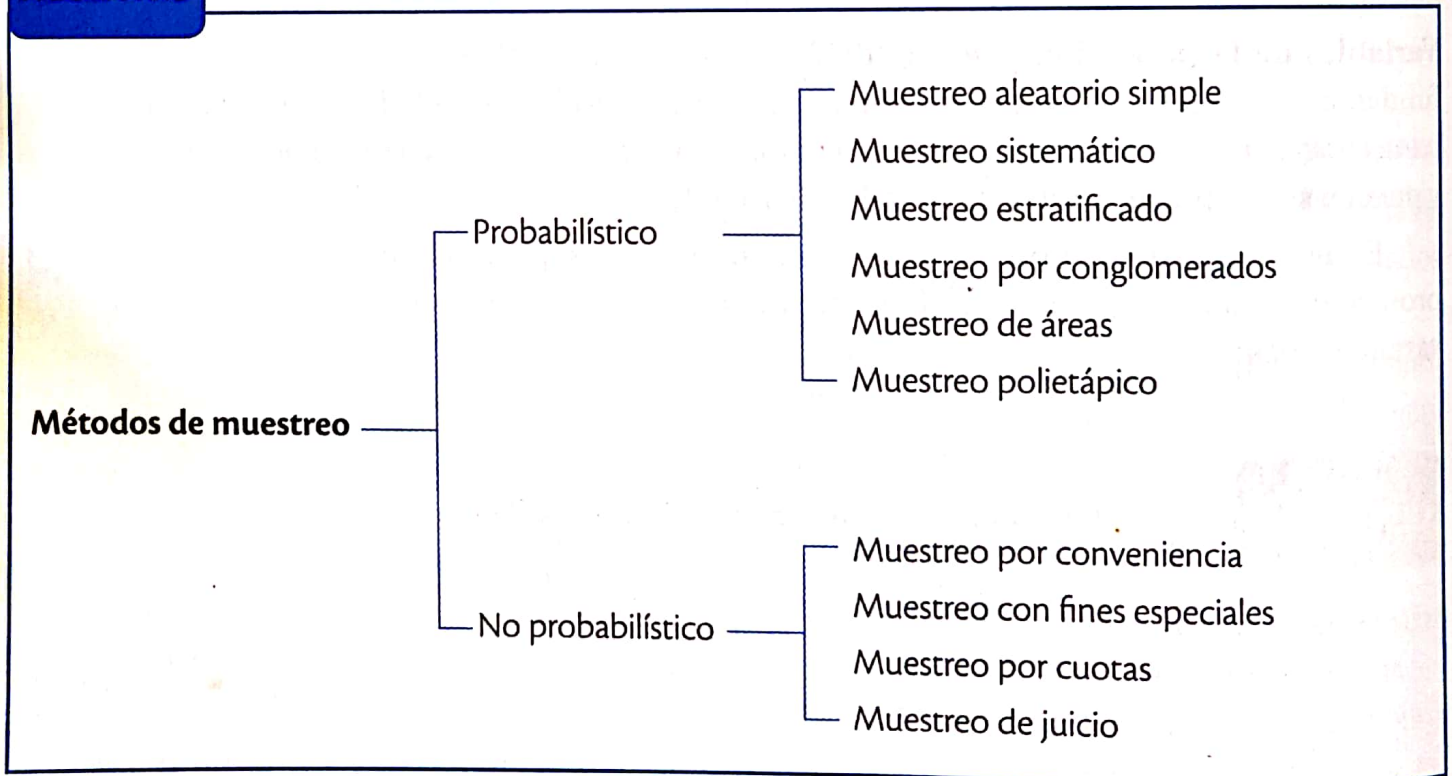
1. Definir la población.
2. Identificar el marco muestral.
3. Determinar el tamaño de la muestra.
4. Elegir un procedimiento de muestreo.
5. Seleccionar la muestra.

7.9.5 Métodos de muestreo

Existen varias clasificaciones para los métodos de muestreo. Según Weiers (1986), las más usadas son: diseños probabilísticos y no probabilísticos, y diseños por atributos y por variables. El primero de éstos es el más usual.

La Figura 7.13 sintetiza los métodos de muestreo más utilizados en la investigación científica para estimar tamaños de muestra en una población objeto de estudio.

FIGURA 7.13 Métodos de muestreo



Fuente: Weiers, R. (1986). *Investigación de mercados*. México: Prentice Hall.

EXTRACCIÓN DE LA MUESTRA

Cualidades de una buena muestra.

Para que una muestra posea validez técnico estadística es necesario que cumpla con los siguientes requisitos:

- ⇒ Ser representativa o reflejo general del conjunto o universo que se va a estudiar, reproduciendo de la manera más exacta posible las características de éste.
- ⇒ Que su tamaño sea estadísticamente proporcional al tamaño de la población.
- ⇒ Que el error muestral se mantenga dentro de límites aceptables.

Tipos de muestras y procedimientos de selección.

<ul style="list-style-type: none"> • Muestra probabilística: <p>Subconjunto donde todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos.</p> <p>Dos pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • determinar el tamaño de la muestra • seleccionar sus elementos <u>siempre</u> de manera aleatoria o al azar. <p>Los resultados son generalizables a la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra aleatoria simple <p>Como su nombre lo indica, es una muestra donde se escogió al azar a los elementos que la componen. Por ejemplo a partir de listas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra estratificada <p>Implica el uso deliberado de submuestras para cada estrato o categoría que sea importante en la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra por racimo. <p>Existe una selección en dos etapas, ambas con procedimientos probabilísticos. En la primera se seleccionan los racimos (conjuntos), en la segunda y dentro de los racimos a los sujetos que van a ser medidos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Muestra no probabilística <p>Muestra dirigida, en donde la selección de elementos dependen del criterio del investigador.</p> <p>Sus resultados son generalizables a la muestra en sí. No son generalizables a una población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra por cuotas o proporcionales Consiste en establecer cuotas para las diferentes categorías del universo., que son réplicas del universo., quedando a disposición del investigador la selección de unidades. • Muestra intencionada <p>Este tipo de muestra exige un cierto conocimiento del universo, su técnica consiste en que es el investigador el que escoge intencionalmente sus unidades de estudio</p>

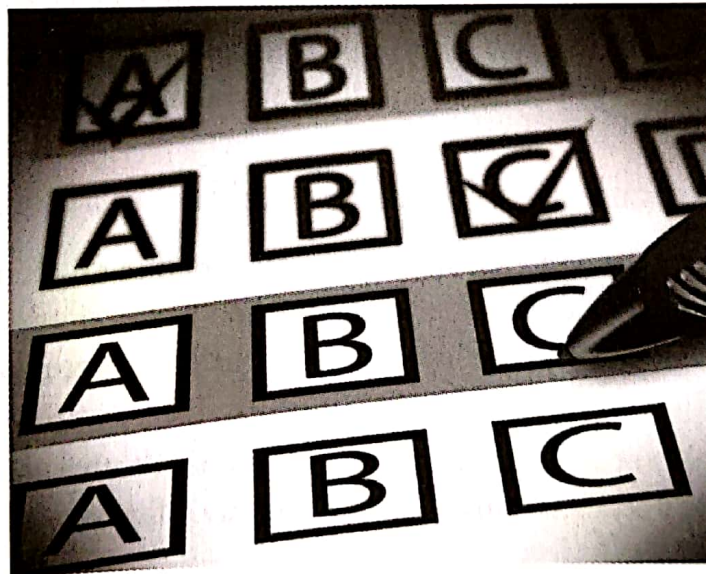
7.10 Obtención de la información. Recopilación

Un aspecto muy importante en el proceso de una investigación tiene relación con la obtención de la información, pues de ello dependen la confiabilidad y validez del estudio. Obtener información confiable y válida requiere cuidado y dedicación.

Esta etapa de recolección de información en investigación se conoce también como trabajo de campo.

Estos datos o información que va a recolectarse son el medio a través del cual se prueban las hipótesis, se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originados del problema de investigación.

Los datos, entonces, deben ser confiables, es decir, deben ser pertinentes y suficientes, para lo cual es necesario definir las fuentes y técnicas adecuadas para su recolección.



Encuesta Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

Entrevista Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.

Observación directa Cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo.

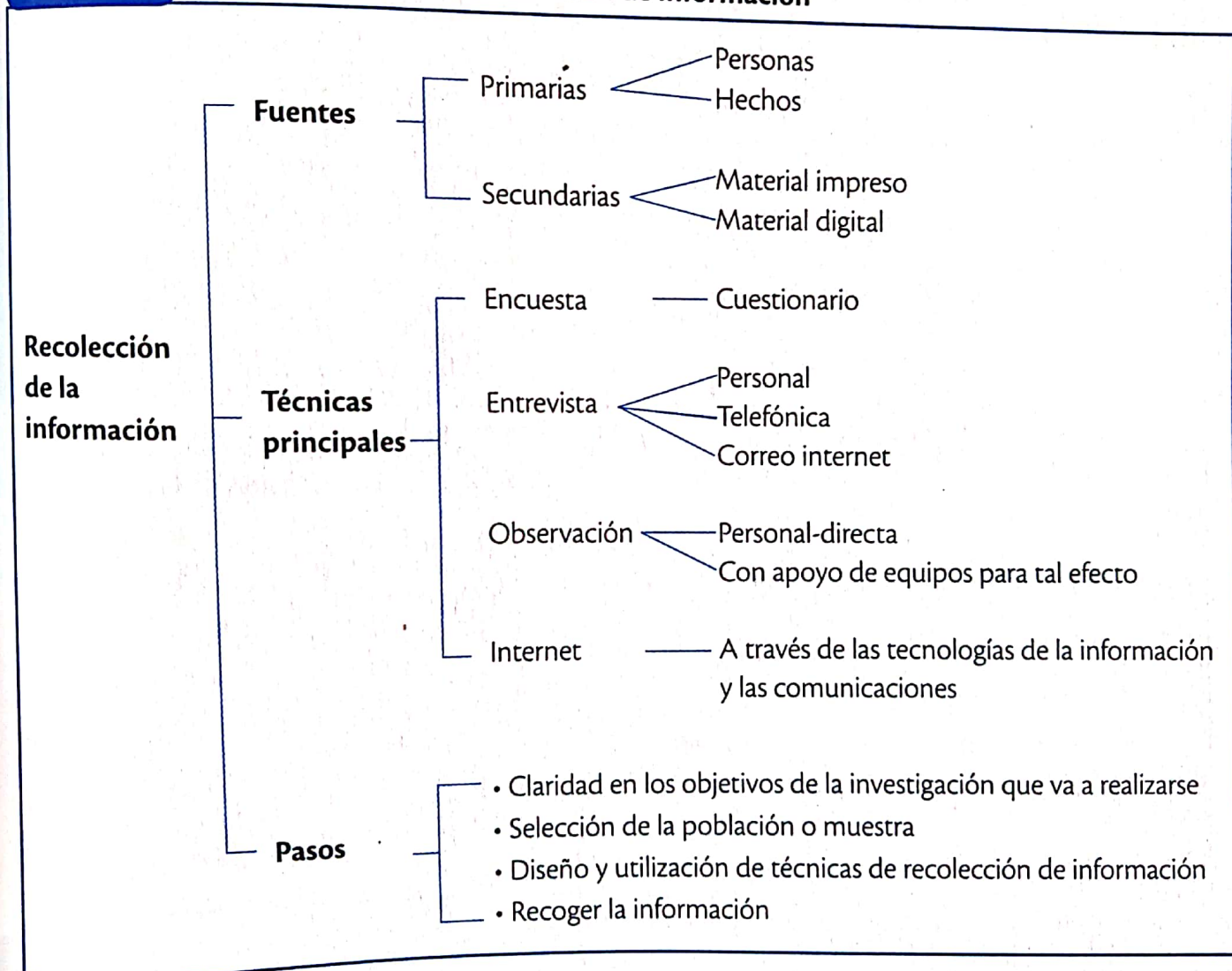
Análisis de documentos Técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio.

Para una investigación de calidad, se sugiere utilizar simultáneamente dos o más técnicas de recolección de información, con el propósito de contrastar y complementar los datos.

Internet No existe duda sobre las posibilidades que hoy ofrece Internet como una técnica de obtener información; es más, se ha convertido en uno de los principales medios para recabar información.

TABLA 7.9

Fuentes y técnicas de obtención de información



La Figura 7.15 ilustra la relación entre la recopilación de la información y otros aspectos del espiral del proceso de investigación científica.

PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS.

Los dos procedimientos o técnicas más usadas para la recopilación de los datos son la observación y la entrevista.

La observación.

Es el procedimiento empírico por excelencia, el más antiguo; consiste básicamente en utilizar los sentidos para observar los hechos, realidades sociales y a las personas en su contexto cotidiano. Para que dicha observación tenga validez es necesario que sea intencionada e ilustrada (con un objetivo determinado y guiada por un cuerpo de conocimiento).

MODALIDADES DE LA OBSERVACIÓN

- Según los medios utilizados:
 - No estructurada
 - Estructurada
- Según el papel del observador:
 - No participante
 - Participante
- Según el número de observadores:
 - Individual
 - Grupal.
- Según el lugar donde se realiza:
 - Vida real
 - Laboratorio

Instrumentos para la observación:

- El diario
- El cuaderno de notas
- Los mapas
- Los dispositivos mecánicos, de registro y tecnológicos.

VENTAJAS	LIMITACIONES
<ul style="list-style-type: none">• se puede obtener información independientemente del deseo de proporcionarla.• los fenómenos se estudian dentro de su contexto.• los hechos se estudian sin intermediarios.	<ul style="list-style-type: none">• la proyección del observador.• es posible confundir los hechos observados y la interpretación de esos hechos.• es posible la influencia del observador sobre la situación observada.• existe el peligro de hacer generalizaciones no válidas a partir de observaciones parciales.

La Entrevista

La entrevista consiste en una conversación entre dos o más personas, sobre un tema determinado de acuerdo a ciertos esquemas o pautas determinadas.

MODALIDADES DE LA ENTREVISTA:

- Entrevista estructurada o formal.
- Entrevista no estructurada o informal

PRINCIPIOS DIRECTIVOS DE LA ENTREVISTA

- Preparar la entrevista:
 1. presentación del entrevistador en cuanto a sus objetivos.
 2. concretar entrevista con anticipación
 3. Conocer previamente el campo
 4. seleccionar el lugar adecuado
 5. presentación personal del entrevistador.
- Establecer un clima adecuado.
- Usar el cuestionario de manera informal.
- Formular las preguntas tal y cual están redactadas; en el mismo orden.
- Dar tiempo para pensar las respuestas.
- No dar por respondidas preguntas, con respuestas que se deriven de otras.
- Utilizar frases de transición y hacer comentarios que mantengan la comunicación.
- Registrar la información con las mismas palabras del entrevistado.

Ventajas	limitaciones
<ul style="list-style-type: none">• es eficaz para obtener datos relevantes.• la información obtenida es susceptible de cuantificar y de aplicar tratamiento estadístico.	<ul style="list-style-type: none">• todas las respuestas tienen igual validez.• posibilidad de incongruencias entre lo que se dice y lo que se hace.• las respuestas dependen del interés y motivación del entrevistado.• en la toma de datos influye el entrevistador y su presentación personal.

LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

- Diferentes técnicas de recopilación de datos se apoyan en la utilización de cuestionarios para cumplir su objetivo.
- Un cuestionario es por definición un instrumento rigurosamente estandarizado, que traduce y operacionaliza problemas de investigación.
- Es necesario que cumpla con dos requisitos esenciales: validez y fiabilidad.
- Para la elaboración de un cuestionario es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

LA FORMA DE LAS PREGUNTAS:

- Preguntas abiertas

ej. *¿Qué piensa de los partidos políticos?*

- Preguntas cerradas o dicotómicas

ej. *¿Le gusta el fútbol? ___si ___no ___sin opinión.*

- Preguntas categorizadas:

1. Preguntas con respuesta en abanico

ej. *Marque aquellos problemas que usted considera más graves.*

*Delincuencia
Drogadicción
Prostitución
Contaminación
Pobreza
Terrorismo*

2. Preguntas de estimación

ej. *¿Cómo evalúa la gestión del gobierno en el ámbito educacional?*

*Excelente
Buena
Regular
Mala
Muy mala.*

EL MODO DE FORMULAR LAS PREGUNTAS:

- Claras y precisas, de fácil comprensión
- Contener una sola idea
- No hacer preguntas dirigidas
- Utilizar un lenguaje adecuado y respetando el lenguaje del grupo entrevistado.
- Debe evitarse los términos vagos (mucho, poco, etc.)

TRABAJO DE GABINETE

Esta etapa incluye la tabulación de los datos, que se pueden mostrar de la siguiente forma (el análisis y la interpretación se incluyen en las conclusiones y debe ser a la luz de la teoría, es decir haciendo referencia al marco teórico):

Formas de presentación de los datos.

Una vez ordenada, tabulada y elaborada la información recogida, se hace necesaria su presentación en forma sistemática. Para ello se cuenta con cuatro procedimientos diferentes:

- Representación escrita

Consiste básicamente en incorporar en forma de texto los datos estadísticos recopilados. Ej:

“ EL IPC de los últimos meses se ha mantenido bajo. En Septiembre fue de un 0,2, en octubre de un 0,4 y en noviembre de un 0,6.”(INE)

- Representación semi-tabular

Consiste en incorporar cifras a un texto, y se resaltan dichas cifras para mejorar su comprensión. Ej:

“En Chile sus habitantes profesan distintas religiones, según el censo de 1985, el desglose es el siguiente:

*7.000.000 se declaran Católicos (63,6%)
3.465.000 se declaran Evangélicos (31,4%)
398.000 se declaran Masones (3,6%)
154.000 se declaran Adventistas (1,4%)”*

- Representación tabular

Consiste en ordenar los datos numéricos en filas y columnas, con las especificaciones correspondientes acerca de su naturaleza.

*** partes de un cuadro o tabla:

- 1.- título
- 2.- Columna matriz
- 3.- encabezamiento de las columnas
- 4.- cuerpo

Ejemplo:

“AGUA CAÍDA”

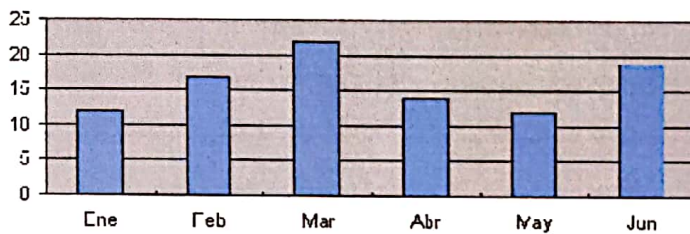
Ciudad	Total a la fecha	normal a la fecha	año pasado
Valparaíso	763,7	363,3	222,4
Santiago	703,8	301,2	163,1
Concepción	1466,5	1040,1	590,2

- Representación gráfica.

Es el método gráfico para mostrar los datos obtenidos, si bien es el más atractivo, presenta una serie de limitaciones como:

- No permite la apreciación de detalles.
- No da valores exactos
- Requiere mayor tiempo de elaboración
- Presenta deformaciones. Ej:

AGUA CAÍDA



ELABORACIÓN DEL INFORME.

Estructura del informe.

Sección preliminar:

- **Portada:** incluye el título de la investigación, el nombre del autor, la institución que patrocina el estudio y la fecha..

INACAP SANTIAGO CENTRO
<i>Título del Trabajo.</i>
Trabajo de proyecto para optar al título de
Nombre autor Profesor guía
fecha

- **Indice:** incluye títulos y subtítulos, con el n° de página respectivo.(Debe ser una ayuda para encontrar los contenidos tocados)
- **resumen o abstrac:** constituye el contenido esencial del informe, es una breve reseña de cada una de las etapas de la investigación.

Cuerpo del informe:

- **Introducción:** incluye el planteamiento o formulación del problema (objetivos, preguntas, justificación), el contexto general de la investigación (donde y cómo se realizó), los conceptos centrales usados en la investigación, sus limitaciones y la estructura (capítulos) en que se presenta el informe.
- **Marco teórico:** marco de referencia o revisión de la literatura, lleva las citas bibliográficas y los resúmenes de la teoría existente.
- **Metodología:** es la parte del informe que detalla cómo se hizo la investigación, es decir aquí se sitúa el diseño de la investigación; incluye hipótesis, variables, tipo de estudio, diseño utilizado, muestra, instrumentos de recolección, procedimientos.
- **Resultados:** se presentan los datos extraídos y su análisis, generalmente es un resumen de los mismos y su respectivo tratamiento estadístico. Incluye las tablas.
- **Conclusiones:** aquí se incluyen un resumen de todo lo realizado, los hallazgos más importantes del proyecto, las recomendaciones para proyectos futuros, el cumplimiento de los objetivos iniciales y una evaluación (aciertos, fallas, facilitadores y obstaculizadores del proyecto)

Sección de Referencias:

- **Bibliografía:** son las referencias utilizadas en el estudio, ordenadas alfabéticamente.
- **Libro:** incluye autor, título, edición, lugar de la edición, fecha de la edición y pag.
- **Apuntes de clase:** profesor, asignatura, semestre, año e institución.
- **Internet:** título, dirección, fecha en que fue leído.
- **Anexos o apéndices:** corresponde toda la información que ayuda a profundizar y que sirvió de apoyo en el tema. Ej.: *el instrumento de recolección de datos utilizado, fotografías, gráficos, organigrama etc. Se colocan al final para no distraer la lectura del texto principal o porque rompen el formato del informe.*

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- **Ander-Egg, E** “*Técnicas de investigación social*” Lumen Argentina 1995 24° edición.
- **Bunge, M** “*La investigación científica*” Ariel España 1969.
- **González, M** “*Metodología de la investigación social*” Aguacalara España 1997 1° edición.
- **Hernández, Fernández y Baptista,** “*Metodología de la investigación*“ McGraw-Hill México 1991