

APUNTES

“Metodología de Investigación”



María Antonieta Tapia B

Santiago, 2000

ÍNDICE

- Continuación Tema Universo, Población Y Muestra
- Técnicas de recopilación de datos
- Trabajo de Gabinete
 - Presentación de resultados
 - Elaboración del informe
 - sección preliminar
 - cuerpo del informe
 - sección de referencias
- Bibliografía Recomendada

Continuación TEMA UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA

Cualidades de una buena muestra.

Para que una muestra posea validez técnico estadística es necesario que cumpla con los siguientes requisitos:

- ⇒ ser representativa o reflejo general del conjunto o universo que se va a estudiar, reproduciendo de la manera más exacta posible las características de éste.
- ⇒ que su tamaño sea estadísticamente proporcional al tamaño de la población.
- ⇒ que el error muestral se mantenga dentro de límites aceptables.

Tipos de muestras y procedimientos de selección.

<ul style="list-style-type: none">• muestra probabilística: <p>subconjunto donde todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos.</p> <p>Dos pasos:</p> <ul style="list-style-type: none">• determinar el tamaño de la muestra• seleccionar sus elementos <u>siempre</u> de manera aleatoria	<ul style="list-style-type: none">• muestra aleatoria simple <p>como su nombre lo indica, es una muestra donde se escogió al azar a los elementos que la componen. Por ejemplo a partir de listas.</p> <ul style="list-style-type: none">• muestra estratificada <p>Implica el uso deliberado de submuestras</p>
--	--

o al azar.	para cada estrato o categoría que sea importante en la población.
Los resultados son generalizables a la población.	<ul style="list-style-type: none"> • muestra por racimo. <p>Existe una selección en dos etapas , ambas con procedimientos probabilísticos. En la primera se seleccionan los racimos (conjuntos), en la segunda y dentro de los racimos a los sujetos que van a ser medidos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • muestra no probabilística <p>Muestra dirigida, en donde la selección de elementos depende del criterio del investigador.</p> <p>Sus resultados son generalizables a la muestra en sí. No son generalizables a una población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • muestra por cuotas o proporcionales <p>Consiste en establecer cuotas para las diferentes categorías del universo., que son réplicas del universo., quedando a disposición del investigador la selección de unidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • muestra intencionada <p>Este tipo de muestra exige un cierto conocimiento del universo, su técnica consiste en que es el investigador el que escoge intencionalmente sus unidades de estudio</p>

PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS.

Los dos procedimientos o técnicas más usadas para la recopilación de los datos son la observación y la entrevista.

5.1 la observación.

Es el procedimiento empírico por excelencia, el más antiguo; consiste básicamente en utilizar los sentidos para observar los hechos, realidades sociales y a las personas en su contexto cotidiano. Para que dicha observación tenga validez es necesario que sea intencionada e ilustrada (con un objetivo determinado y guiada por un cuerpo de conocimiento).

MODALIDADES DE LA OBSERVACIÓN

- **según los medios utilizados:**
 - no estructurada
 - estructurada
- **según el papel del observador:**
 - no participante
 - participante
- **según el número de observadores:**
 - individual
 - grupal.
- **según el lugar donde se realiza:**
 - vida real
 - laboratorio

Instrumentos para la observación:

- el diario
- el cuaderno de notas
- los mapas
- los dispositivos mecánicos, tecnológicos y de registro.

VENTAJAS	LIMITACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • se puede obtener información independientemente del deseo de proporcionarla. • los fenómenos se estudian dentro de su contexto. • los hechos se estudian sin intermediarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • la proyección del observador. • es posible confundir los hechos observados y la interpretación de esos hechos. • es posible la influencia del observador sobre la situación observada. • existe el peligro de hacer generalizaciones no válidas a partir de observaciones parciales.

5.2 la entrevista

La entrevista consiste en una conversación entre dos o más personas, sobre un tema determinado de acuerdo a ciertos esquemas o pautas determinadas.

MODALIDADES DE LA ENTREVISTA:

- entrevista estructurada o formal.
- entrevista no estructurada o informal

PRINCIPIOS DIRECTIVOS DE LA ENTREVISTA

- preparar la entrevista :
 1. presentación del entrevistador en cuanto a sus objetivos.
 2. concretar entrevista con anticipación
 3. Conocer previamente el campo
 4. seleccionar el lugar adecuado
 5. presentación personal del entrevistador.
- establecer un clima adecuado.
- usar el cuestionario de manera informal.
- formular las preguntas tal y cual están redactadas; en el mismo orden.
- dar tiempo para pensar las respuestas.
- no dar por respondidas preguntas, con respuestas que se deriven de otras.
- utilizar frases de transición y hacer comentarios que mantengan la comunicación.
- Registrar la información con las mismas palabras del entrevistado.

Ventajas	limitaciones
<ul style="list-style-type: none"> • es eficaz para obtener datos relevantes. • la información obtenida es susceptible de cuantificar y de aplicar tratamiento estadístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • todas las respuestas tienen igual validez. • posibilidad de incongruencias entre lo que se dice y lo que se hace. • las respuestas dependen del interés y motivación del entrevistado. • en la toma de datos influye el entrevistador y su presentación personal.

LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

- Diferentes técnicas de recopilación de datos se apoyan en la utilización de cuestionarios para cumplir su objetivo.
- Un cuestionario es por definición un instrumento rigurosamente estandarizado, que traduce y operacionaliza problemas de investigación.
- Es necesario que cumpla con dos requisitos esenciales: validez y fiabilidad.
- Para la elaboración de un cuestionario es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

LA FORMA DE LAS PREGUNTAS:

- preguntas abiertas

ej. *¿Qué piensa de los partidos políticos?*

- preguntas cerradas o dicotómicas

ej. *¿Le gusta el fútbol? ___si ___no ___sin opinión.*

- preguntas categorizadas:

1. preguntas con respuesta en abanico

ej. *Marque aquellos problemas que usted considera más graves.*

*delincuencia
drogadicción
prostitución
contaminación
pobreza*

2. preguntas de estimación

ej. *¿Cómo evalúa la gestión del gobierno en el ámbito educacional?*

*excelente
buena
regular
mala
muy mala.*

EL MODO DE FORMULAR LAS PREGUNTAS:

- claras y precisas, de fácil comprensión
- contener una sola idea
- no hacer preguntas dirigidas
- utilizar un lenguaje adecuado y respetando el lenguaje del grupo entrevistado.
- debe evitarse los términos vagos (mucho, poco, etc.)

ETAPA 4: TRABAJO DE GABINETE

Esta etapa incluye la tabulación de los datos, que se pueden mostrar de la siguiente forma (el análisis y la interpretación se incluyen en las conclusiones y debe ser a la luz de la teoría, es decir haciendo referencia al marco teórico):

Formas de presentación de los datos.

Una vez ordenada, tabulada y elaborada la información recogida, se hace necesaria su presentación en forma sistemática. Para ello se cuenta con cuatro procedimientos diferentes:

- **representación escrita**

Consiste básicamente en incorporar en forma de texto los datos estadísticos recopilados. Ej:

“EL IPC de los últimos meses se ha mantenido bajo. En Septiembre fue de un 0,2, en octubre de un 0,4 y en noviembre de un 0,6.”(INE)

- **representación semi-tabular**

Consiste en incorporar cifras a un texto, y se resaltan dichas cifras para mejorar su comprensión. Ej:

“En Chile sus habitantes profesan distintas religiones, según el censo de 1985, el desglose es el siguiente:

*7.000.000 se declaran Católicos (63,6%)
3.465.000 se declaran Evangélicos (31,4%)
398.000 se declaran Masones (3,6%)
154.000 se declaran Adventistas (1,4%)”*

- **representación tabular**

Consiste en ordenar los datos numéricos en filas y columnas, con las especificaciones correspondientes acerca de su naturaleza.

*** partes de un cuadro o tabla:

- 1.- título
- 2.- Columna matriz
- 3.- encabezamiento de las columnas
- 4.- cuerpo

Ejemplo:

“AGUA CAÍDA”

Ciudad	Total a la fecha	normal a la fecha	año pasado
Valparaíso	763,7	363,3	222,4
Santiago	703,8	301,2	163,1
Concepción	1466,5	1040,1	590,2

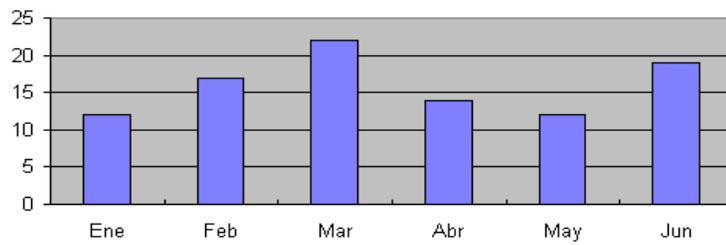
- **representación gráfica.**

Es el método gráfico para mostrar los datos obtenidos, si bien es el más atractivo, presenta una serie de limitaciones como:

- no permite la apreciación de detalles.
- no da valores exactos
- requiere mayor tiempo de elaboración

- presenta deformaciones. Ej:

AGUA CAÍDA



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- **Ander-Egg, E** “*Técnicas de investigación social*” Lumen Argentina 1995 24° edición.
- **Bunge, M** “*La investigación científica*” Ariel España 1969.
- **González, M** “*Metodología de la investigación social*” Aguacilar España 1997 1° edición.
- **Hernández, Fernández y Baptista,** “*Metodología de la investigación*” McGraw-Hill México 1991